

GUÍA GRATUITA · 14 PROCESOS

Mapa de *automatización* para comercios y startups.



Los 14 procesos que tienen más ROI al automatizar con IA. Qué hace cada uno, qué herramientas usar, cuándo tiene sentido (y cuándo no) y cuánto esperar recuperar.

PARA QUIÉN

Comercios locales ·
Startups

LECTURA

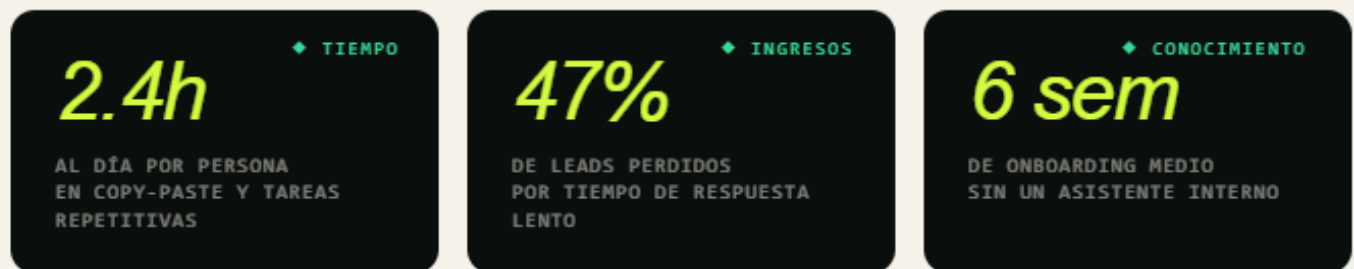
8 minutos

BASADO EN

+40 implantaciones
reales

Antes de automatizar, entiende *qué estás perdiendo*.

No automatices por moda. Automatiza lo que ya te está costando dinero y tiempo. Estos son los tres patrones que vemos cada semana en comercios locales y startups.



Tres pilares para decidir qué automatizar primero.

● Frecuencia

Si algo se hace 10+ veces a la semana, es candidato. Si pasa una vez al mes, no.

● Regla clara

Si puedes describir el proceso en 5 pasos repetibles, la IA lo hará. Si depende del criterio humano, asiste — no reemplaza.

● Impacto en €

Prioriza lo que recupera tiempo de venta, rebaja churn o responde antes a clientes. Todo lo demás puede esperar.

Los 14 procesos con *más ROI* al automatizar.

Ordenados por impacto en € típico en comercio local y startups. El ROI es indicativo tras el primer trimestre en producción.

ROI: **ALTO** MEDIO-ALTO MEDIO

#	PROCESO	STACK SUGERIDO	CUÁNDO	IMPACTO	ROI
01	Respuesta a leads < 5 min	n8n · GPT-4 · CRM	Recibes leads por web, Meta Ads, WhatsApp o mail.	+30-50% lead→cita	ALTO
02	Chatbot sobre tu documentación	Claude · RAG · Supabase	Soporte interno o cliente con FAQs repetidas.	-60% tickets N1	ALTO
03	Asistente de voz 24/7 (teléfono)	ElevenLabs · GPT-4 · Twilio	Atiendes llamadas fuera de horario o sin personal.	+15-25% citas	ALTO
04	Gestión de pedidos por WhatsApp	WhatsApp Biz · n8n · Shopify	Negocio local: tienda, restaurante, floristería, peluquería.	-80% tiempo gestión	ALTO
05	Copiloto de ventas en CRM	HubSpot · Claude · Make	Equipo comercial de 3+ personas con seguimientos a mano.	+2h/día por comercial	M-A
06	Reserva de citas automática	Cal.com · GPT · WhatsApp	Servicios con agenda: clínicas, estudios, profesionales.	-90% tiempo en recepción	ALTO
07	Resumen y transcripción de reuniones	Whisper · GPT-4 · Notion	Muchas reuniones comerciales, ventas o entrevistas.	-40% tiempo post-call	MEDIO
08	Generación de contenido para redes	Claude · Buffer · DALL·E	Publicas 3+ veces por semana en redes o newsletter.	-70% tiempo contenido	M-A
09	Búsqueda semántica interna	Supabase · pgvector · GPT	Mucha documentación en Drive, Notion, PDFs, Slack.	-50% interrupciones	M-A

El checklist *pre-automatización*.

Antes de contratar nada, responde estas seis preguntas sobre el proceso que quieres mejorar. Si al menos cuatro son "sí", hay caso real.

Valida el proceso en 6 preguntas

- ¿Se repite 10+ veces a la semana? — La frecuencia es lo que paga el desarrollo.
- ¿Puedes describirlo en 5 pasos claros? — Si no, primero documéntalo. Después automatízalo.
- ¿Los datos están en algún sitio digital? — Si vive en papel o cabezas, hay un paso previo.
- ¿Quién se beneficia directamente? — Si no sabes poner un nombre, probablemente no se use.
- ¿Puedes medir el "antes" hoy? — Sin baseline no hay ROI posible.
- ¿Vas a seguir iterando después del go-live? — El valor real empieza en el mes 3, no en el 1.

↳ SIGUIENTE PASO

30 minutos. Sin compromiso.
Un *mapa* aplicado a tu caso real.

Revisamos tus procesos y te decimos cuáles del listado tiene sentido empezar primero. Si no hay caso, también.

urboros.com
Reserva diagnóstico →

EMAIL
info@urboros.com

TELÉFONO
+34 93 000 00 00

OFICINA
Barcelona, ES

WEB
urboros.com